

## **SUPPLY CHAIN EVENT 2024 : LES CANDIDATS ET NOMINÉS AUX AWARDS DÉVOILÉS**

Véritable vitrine des tendances actuelles et futures du secteur, Supply Chain Event dévoile les participants et les nominés pour les Digital Supply Chain et Start-up Digital Supply Chain Awards. Conçus pour valoriser les solutions les plus avant-gardistes et les jeunes entreprises prometteuses, ces prix ont pour vocation d'accompagner le secteur vers la pointe de la transformation digitale. Le jury d'experts a sélectionné 15 candidats selon la pertinence des produits proposés et leur intérêt pour répondre aux besoins du marché. Ces nominés se disputeront le trophée de leur catégorie pendant une compétition de pitches qui se déroulera en direct sur le salon.

### **Améliorer et diversifier les offres pour stimuler la demande et rester compétitifs**

Rien ne semble pouvoir entraver à terme l'essor du marché mondial des logiciels de supply chain management (SCM), qui a enregistré une progression de 14,6% en 2022, atteignant plus de 20 Md\$, selon Gartner. Pour stimuler la demande et rester compétitifs face à leurs concurrents, les acteurs du marché doivent renouveler régulièrement leur offre. Cela implique non seulement de se mettre à niveau technologiquement en exploitant les dernières évolutions informatiques, telles que le big data et l'intelligence artificielle, mais aussi d'ajuster leurs services aux transformations de la supply chain sur des thématiques comme l'omnicanal ou la réduction de l'empreinte carbone et des émissions de gaz à effet de serre (GES). En France, le marché des logiciels de SCM est estimé autour de 600 M\$ en 2022, avec une hausse de 8% sur un an. À l'horizon 2026, il est prévu que le marché mondial continuera de croître à un rythme de 14% par an, s'élevant alors à 34,2 Md\$. Les éditeurs et plateformes ajoutent fréquemment de nouvelles fonctionnalités à leurs outils, activant plusieurs leviers allant de l'investissement en R&D à la croissance externe pour acquérir rapidement de nouvelles expertises et solutions. Ils sont ainsi engagés dans une compétition pour attirer les meilleurs talents, surtout sur les profils techniques, afin de renforcer leurs effectifs.

### **Innovier et avancer ensemble pour une supply chain agile et efficace**

Les solutions innovantes en chaîne d'approvisionnement, qu'elles soient collaboratives, multi-acteurs ou dotées d'intelligences artificielles avancées, offrent des avantages significatifs en améliorant la visibilité, la prise de décision et la gestion des risques, tout en consolidant les données pour renforcer la résilience face à un contexte international instable. Ces outils optimisent la visibilité pour permettre aux entreprises d'effectuer les meilleurs choix rapidement et efficacement, tout en introduisant de nouvelles interfaces homme/machine favorisant une interaction utilisateur enrichie. Déjà adoptées par de grandes entreprises, ces technologies répondent aux défis géopolitiques et à la volatilité

croissante des chaînes logistiques. Leur potentiel pour relever les enjeux futurs attire l'attention d'acteurs clés, tels que le ministère des Armées. Par ailleurs, ces solutions sont évaluées pour leur précision et les gains attendus en termes de retour sur investissement, de productivité et de réduction des erreurs, renforçant ainsi la crédibilité des acteurs de la supply chain.

### Récompenser l'innovation et stimuler la créativité

Le Digital Supply Chain Award distinguera ainsi les entreprises qui, grâce à leur ingéniosité et leur créativité, repoussent les limites en apportant des solutions novatrices pour optimiser la performance de la supply chain. Quant au Start-up Digital Supply Chain Award, il mettra à l'honneur les jeunes entreprises dynamiques qui, par leur vision audacieuse, insufflent un renouveau au secteur.

Solutions d'automatisation par IA et amélioration de l'optimisation du *picking* prometteuses, reformulations d'interfaces homme/machine visant à faciliter l'interaction utilisateur, nouvelles solutions d'aide au planning pour voir la demande réelle du besoin en stock dans les usines ou les entrepôts... Les candidats ont été sélectionnés par un jury d'experts après analyse et évaluation des solutions selon les 4 grands axes qui composent la thématique principale de cette année : la « puissance de la supply chain »

- **Visibilité & Pilotage des flux**
- **Prévision & Planification**
- **Intralogistique & Robotique**
- **Gestion des risques, Traçabilité & Conformité**

La finale des Digital Supply Chain Awards se déroulera le 12 novembre sous forme de sessions de pitch dans Le Cube, au centre du salon, de 10h30 à 13h. Chaque finaliste aura 3 minutes pour présenter oralement, sans support visuel ou audio, son innovation devant le jury. Après le *pitch*, le jury disposera de 3 minutes supplémentaires pour poser des questions au candidat dans le cadre d'une séance de Questions/Réponses. Les spectateurs pourront eux aussi voter pour leur candidat préféré via les bornes interactives situées à l'entrée du Cube et devant chaque salle de conférences et d'ateliers.

Les deux lauréats seront dévoilés à l'issue de la délibération du jury, composé par Alexandre Berger (Directeur Développement Territorial à La Poste), Jean-Paul Ballet (Vice-président Service delivery Industrialisation, Global R&D/Service Operations chez Sodexo), Delphine Gelle (Directeur de la chaîne logistique globale chez Sisley Cosmetics), Valérie Leblanc (Responsable logistique et distributeurs chez Corteva), Julien Poisson (Directeur Supply

Chain Planning Europe de l'Ouest chez Hilti), et Elie Saint-Charles (Chef de bureau Ingénierie Logistique au sein du Ministère des Armées).

La cérémonie de remise des prix se tiendra le 12 novembre à 18h, et sera suivie d'un cocktail.

« *Innover dans la supply chain est aujourd'hui un levier essentiel pour rester compétitif face aux défis croissants du marché. Les Digital Supply Chain Awards sont la meilleure vitrine pour mettre en lumière ces innovations. Ils permettent de récompenser les initiatives les plus audacieuses et inspirent l'ensemble des acteurs du secteur à repenser leurs pratiques* » rappelle Laurence Gaborieau, Directrice Division Transport et Logistique et Tourisme chez RX France

### **Supply Chain Event : la puissance de la supply chain au service de la stratégie des entreprises**

Supply Chain Event, coorganisé par RX France et Supply Chain Magazine, est un évènement unique en son genre qui joue à plein pleinement son rôle d'activateur de transformation digitale pour optimiser la chaîne d'approvisionnement de la demande des entreprises. Conférences, Ateliers, Awards, ateliers fresque de la supply chain et rendez-vous d'affaires viendront rythmer ces deux journées placées cette année sous le signe de la puissance de la supply chain, ou comment ce chaînon de la logistique est devenu à l'ère de la toute digitalisation, l'un des leviers majeurs de compétitivité – et de compliance RSE - pour les entreprises.

**Demandez votre badge presse sur**  
**[www.supplychain-event.com](http://www.supplychain-event.com)**  
**et découvrez les candidats et les nominés sur**  
**[https://awards.supplychain-](https://awards.supplychain-event.com/scea2024/fr/page/home)**  
**[event.com/scea2024/fr/page/home](https://awards.supplychain-event.com/scea2024/fr/page/home)**  
**et ci-dessous**



## DIGITAL SUPPLY CHAIN AWARDS



SOCIÉTÉ CANDIDATE OU NOMINÉE	SOLUTION	STAND
Cédric Millar	QUEST	B23
Esker	Esker Customer Service Suite	B05
Ganacos	Ganacos AI	F24
Done	Solution de Done.fr	G34
Kardex	Kardex IPA - Intuitive Picking Assistant	G38
MonStock	Solution cloud web et mobile de MonStock	F32
Argon & Co.	No Chain Technologies	C44
Winddle	Plateforme collaborative Winddle	B44
PTV Logistics	PTV OPTIFLOW - Saas	E26
RMAN - Sync	Supply Planning Dashboard dans RENOVATIO	B46
Prewave	Prewave Supply Chain Risk Intelligence	G33
Futurmaster	Network Insight Graph	E22

## START-UP DIGITAL SUPPLY CHAIN AWARDS



START-UP CANDIDATE OU NOMINÉE	SOLUTION	STAND
HRC Software	Packages applicatifs HRC Software	G13
Streamliner	Solution de rationalisation des processus entre les organisations et leurs partenaires externes	G10
DFYA	MyExobrain	H19
ELEMATE	Solution de digitalisation de Elemate	H15
Alki	3 applications: Predict, Prod, Plan	H07
Sortandgroup	Plateforme de massification multi-expéditeurs	G04
Oplit	Solution Oplit en 3 modules	H13
Okular Logistics	Solution de Okular Logistics	H09

## À propos de RX

RX est un leader mondial d'évènements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

## À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

\*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>