

18 novembre 2024

**SUPPLY CHAIN EVENT ASSEOIT SA POSITION DE
RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DU SECTEUR :
PLUS DE 1 100 RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES POUR SON ÉDITION 2024**

Coorganisé par RX France et Supply Chain Magazine, Supply Chain Event a fermé ses portes le mercredi 13 novembre sur un bilan positif de 124 exposants et 3 615 participants accueillis, 38 conférences et 1 113 rendez-vous d'affaires. Il confirme son rôle clé pour l'écosystème du secteur, avec une édition 2024 riche en contenus exclusifs et en opportunités business. Et cette année, grâce à des outils digitaux comme MySCE, les visiteurs ont pu optimiser leur participation de manière significative, avec une augmentation de 14 % du nombre de rendez-vous par visiteur.

Rien n'entrave l'essor du marché mondial des logiciels de supply chain, ce chaînon de la logistique devenu l'un des leviers majeurs de la compétitivité. L'offre est pléthorique et les professionnels, plus que jamais à la recherche de solutions concrètes. Supply Chain Event a donc été pensé pour diffuser les bonnes pratiques au plus grand nombre en matière de supply chain afin de répondre aux nouveaux défis en lien avec la décarbonation des activités ou de transformation digitale.

L'évènement propose un modèle prisé par les supply chain managers et décideurs en quête d'innovation avec une approche tournée vers le terrain pour accompagner les entreprises dans leur transition numérique. Supply Chain Event est bien plus qu'une simple vitrine du secteur avec son triptyque exposants, conférences et rendez-vous d'affaires articulés sur les deux jours de salon.

Supply Chain Event : des prises de parole inspirationnelles

Connectées aux réalités du terrain, les ateliers et conférences ont fait office de retours d'expérience riche en enseignements en abordant de manière concrète les problématiques rencontrées par les professionnels au quotidien.

Ainsi, **quatre keynotes ont permis d'analyser l'impact stratégique de la supply chain dans des domaines majeurs** : de l'innovation pour la défense nationale en passant par les enjeux de durabilité, la collaboration dans l'aéronautique, la décarbonation ou la transformation de la planification industrielle avec le "No Chain Planning ».

Fil rouge de cette édition, le « Power of Supply Chain » a aussi été parfaitement illustré par 26 sessions de conférences et 12 ateliers, organisés et animés en partenariat avec Supply Chain Magazine. Articulés autour de 4 grandes thématiques, Visibilité & Pilotage des flux, Intralogistique & Robotique, Prévision & Planification et Gestion des risques, Traçabilité & Conformité, les intervenants ont présenté des cas d'usages autour de solutions nouvelles et de cas clients, réaliser des démonstrations et pu apporter aux visiteurs la possibilité de se projeter sur les applications concrètes.

Enfin les deux prix historiques du salon, les *Digital Supply Chain Award* et *Start-up Digital Supply Chain Awards*, estimés par l'ensemble de la filière, ont rappelé l'importance de placer les nouvelles technologies telles que l'IA au cœur de la supply Chain mais, surtout, au service de l'humain.

« Je suis fier de cette édition 2024 qui nous a permis de réunir exposants, visiteurs et experts de qualité pour comprendre les défis actuels et les réponses apportées par les entreprises en termes de chaîne d'approvisionnement. Les enjeux sont nombreux mais la volonté de transformation est là pour faire face à un avenir de plus en plus complexe et compétitif. **C'est en opérant avec cette intelligence collective, en s'appuyant sur des retours de qualité que nous favoriserons la montée en puissance de notre événement!** » Laurence Gaborieau, Directrice Division Transport et Logistique et Tourisme chez RX France.

Les pépites de la supply chain récompensées, l'IA à l'honneur

Lors de l'ouverture du salon le 12 novembre, les deux concours phares du Supply Chain Event ont fait leur grand retour avec des sessions de pitch dans l'espace central du Cube. Chaque finaliste disposait de trois minutes pour convaincre le jury d'experts de la pertinence de son innovation, suivies d'une session de questions-réponses. Le Digital **Supply Chain Award 2024** a distingué **MonStock** pour sa solution No Code, qui permet aux équipes supply chain de concevoir des outils personnalisés sans nécessiter de compétences en programmation, le tout soutenu par une IA. La start-up **DFYA** a remporté le **Start-up Digital Supply Chain Award** grâce à **MyExoBrain**, un copilote intelligent qui, via l'IA, automatise et optimise la gestion de la chaîne logistique. Enfin, un **prix spécial RSE** a été attribué à **Done** pour son initiative de facilitateur de dons de produits, répondant aux attentes écoresponsables des professionnels et consommateurs.

En parallèle du jury, le public avait également l'occasion de voter pour ses candidats préférés. Dans ce cadre, c'est **Network Insight Graph**, la solution de l'éditeur Futurmaster qui a tiré son épingle du jeu pour le Supply Chain Award, alors que, pour le Start-up Digital Supply Chain Award, My Exobrain a fait l'unanimité, en phase avec la décision du jury. Done réalisant aussi de son côté un joli score auprès des votants.

Faciliter le business : la mission de Supply Chain Event.

Pour répondre aux besoins d'échange entre prescripteurs et décideurs sur les enjeux phares du secteur tels que la décarbonation, la digitalisation des process ou encore la place de l'IA dans le secteur, Supply Chain Event a redéployé son application phare MySCE, la plateforme de rendez-vous d'affaires. Celle-ci a permis aux visiteurs et exposants d'organiser plus de 1 113 rencontres au cours des deux jours du salon.

« **Supply Chain Event est l'événement de l'année pour l'écosystème**, nous y sommes chaque année. Et cette édition 2024 a été comme toujours au rendez-vous, avec un public large et fortement intéressé. D'autant plus que nous avons eu deux journées bien remplies, avec des rendez-vous business qui se sont enchaînés, notamment grâce à MySCE, qui s'améliore chaque année au bénéfice de tous les exposants ! » Fabien Grattepain, Directeur Général chez Azap

« **Comme chaque année l'organisation a dépassé les attentes**, Supply Chain Event reste toujours au sommet par fréquentation et qualité du visitorat. On ne voit plus le temps passer tellement les contacts avec de potentiels clients ou des acteurs de l'écosystème sont riches »
Virginie Bourgeois, chargée d'affaires chez Boa Concept

[Pour consulter les photos de l'édition 2024](#)

Un salon engagé et responsable

Soucieux de réduire son bilan environnemental et d'avoir un impact social positif, les équipes de Supply Chain Event ont mis en place plusieurs actions concrètes pour cette édition 2024. Le salon a été organisé sous le prisme de l'éco-conception, à l'image des 2700 m² de moquette supprimée dans les allées, de la gestion responsable des déchets, de l'optimisation et la mutualisation des livraisons de matériel, ou encore de l'incitation à utiliser pour les exposants comme pour les visiteurs de privilégier des moyens de mobilité douce. Un mot d'ordre : réduire l'empreinte carbone du Supply Chain Event dans son ensemble en multipliant les initiatives.

Pour en savoir plus sur ces engagements : [Un salon responsable](#)

En 2025, le Supply Chain Event se déroulera les mardi 14 et mercredi 15 octobre à Paris Porte de Versailles, pavillon 5.1.

À propos de RX

RX est un leader mondial d'évènements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 évènements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos évènements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les

bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>