

Communiqué de presse
Paris, 29 octobre 2024

J-15
SUPPLY CHAIN EVENT 2024 DÉVOILE
SON CYCLE DE CONFÉRENCES ET ATELIERS
12 & 13 novembre – Paris Porte de Versailles

Rien ne semble pouvoir entraver à terme l'essor du marché mondial des logiciels de supply chain management (SCM). Ce dernier a enregistré une nouvelle progression de 14,6% en 2022, selon Gartner, atteignant plus de 20 Md\$. Il s'agit de la plus forte croissance observée dans le domaine des logiciels pour les entreprises. En France, le marché est estimé autour de 600 M\$ en 2022, avec une hausse de 8% sur un an. À l'horizon 2026, le marché mondial continuera de croître à un rythme de 14% par an, pour s'élever alors à 34,2 Md\$. Dans ce cadre, Supply Chain Event, coorganisé par RX France et Supply Chain Magazine, joue à plein son rôle de vitrine du secteur pour optimiser la chaîne d'approvisionnement de la demande des entreprises. Conférences, Ateliers, Awards, ateliers fresque de la supply chain et rendez-vous d'affaires viendront rythmer ces deux journées placées cette année sous le signe de la puissance de la supply chain, ou comment ce chaînon de la logistique est devenu à l'ère de la toute digitalisation, l'un des leviers majeurs de compétitivité – et de compliance RSE - pour les entreprises.

Les tendances sectorielles en matière de supply chain montrent une forte adaptation aux défis spécifiques de chaque domaine.

Dans le secteur de la **distribution**, les enseignes se concentrent sur la réorganisation de leurs schémas logistiques pour répondre aux exigences d'une stratégie omnicanale. Avec la montée des attentes des consommateurs pour toujours plus d'intégration dans leurs achats, les distributeurs investissent dans leurs réseaux logistiques afin d'améliorer la disponibilité des produits et réduire les délais de livraison. Cela passe par le déploiement de technologies telles que les systèmes de gestion des commandes (OMS) et l'intelligence artificielle pour anticiper et gérer les flux de stock.

Dans le secteur de l'**industrie**, les grands groupes s'efforcent d'optimiser les performances de leur supply chain, souvent complexe et mondialisée. Un phénomène qui s'accroît avec les impératifs de durabilité, souvent en lien avec des réglementations de plus en plus stratifiées. Ces groupes misent sur des initiatives telles que la digitalisation de la chaîne logistique et l'intégration de technologies d'analyse prédictive, permettant d'améliorer la visibilité et l'efficacité des processus.

Les professionnels sont à la recherche aussi bien d'inspiration, de bonnes pratiques mais également de solutions concrètes pour rester à la pointe de l'innovation. Supply Chain Event propose donc de décrypter avec eux ces tendances par le biais d'un **programme de près de 40 prises de parole sur 2 jours** pour répondre aux enjeux de la digitalisation de la supply chain :

- **Prévision & Planification (17 conférences et ateliers)**
- **Visibilité & Pilotage des flux (8 conférences et ateliers)**
- **Intralogistique & Robotique (6 conférences et ateliers)**
- **Gestion des risques, Traçabilité & Conformité (3 conférences et ateliers)**

26 conférences sont organisées et animées par Supply Chain Magazine dans les deux grandes salles du salon : Alan TURING et Martha COOPER. **Nouveauté pour 2024**, quatre keynotes sur le thème de **POWER OF SUPPLY CHAIN** viendront enrichir l'offre de contenus exclusifs décrivant des supply chain complexes autour d'intervenants de premier ordre.

Pour compléter l'offre de prises de parole, 13 ateliers pratiques ou de démonstration seront organisés par des exposants dans la salle ATELIER du salon.

SUPPLY CHAIN EVENT 2024 DANS LE DÉTAIL

4 keynotes sur le theme power of supply chain

Une série de keynotes "inspirationnels" donnera un aperçu de la puissance stratégique de la Supply Chain au service des entreprises et des filières en matière d'agilité, d'omnicanalité, de robustesse et de montée en cadence, et bien sûr la transformation face aux enjeux environnementaux et sociétaux.

L'innovation Supply Chain, une clé stratégique au service de la performance du système de défense (ministère des armées)

Le mardi 12 novembre, salle 1 (Alan Turing) – 12 h 00 - 12 h 45

Guerre de haute intensité et économie de guerre, le contexte géopolitique en tension de ces dernières années positionne la Supply Chain de la défense au cœur des enjeux, stratégiques comme opérationnels. Comment l'écosystème de la BITD (Base Industrielle et technologique de défense) s'adapte-t-il pour garantir une meilleure résilience et performance globale ? Quelle est la place de l'innovation dans cette transformation accélérée ? Les acteurs du maintien en condition opérationnelle aéronautique militaire dévoilent leur vision d'une supply chain qui s'arme face à des dangers absolus.

Les intervenants:

Contre-Amiral (2S) Pierre Canal, expert MCO, géopolitique et Supply Chain

Elie Saint-Charles, chef du bureau Ingénierie Logistique à la **DMAé**, Direction de la Maintenance aéronautique du ministère des Armées

Laurent Haquin, directeur Grands Comptes chez **Safran Electronics & Defense - Avionics Customer Support & Services**

Olivier Tillier, Head of Military Support Services France **Airbus**

François Durieux, Directeur Associé chez **Argon & Co**

Général Anne-Cécile Ortemann, directrice de l'Agence Numérique de Défense (DGA/AND)

Modérateur : **Jean-Luc Rognon**, Supply Chain Magazine

Les enjeux de la Supply Chain aéronautique et l'accompagnement filière vers l'excellence opérationnelle

Le mardi 12 novembre, salle 1 (Alan Turing) – 14 h 00 - 14 h 45

La filière aéronautique doit impérativement jouer collectif pour répondre aux enjeux de montée en cadence et aux objectifs en matière environnementale et de protection cyber. Plusieurs démarches ont été récemment mises en place pour renforcer la résilience et la robustesse de la supply chain de toute la filière.

Les intervenants:

Thierry Quillet, Délégué général adjoint du **Gifas - Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales**

Christian Cornille, président du groupe **Mecachrome**

François Durieux, Directeur Associé chez **Argon & Co**

Modérateur : **Jean-Luc Rognon**, Supply Chain Magazine

Supply Chain durable, responsable et décarbonée : place à l'action !

Le mercredi 13 novembre, Salle 1 (Alan Turing) – 12 h 00 -12 h 45

Le champ d'action de la direction supply chain au sein des entreprises s'est considérablement étendu ces dernières années. Même si leur cœur de métier est resté le même, les responsables Supply Chain sont désormais impliqués au premier chef dans les chantiers IA, décarbonation, conformité réglementaire, gestion des risques et économie circulaire. Quelles sont les bonnes pratiques, individuelles ou collectives, et les exemples concrets pour passer à l'action ?

Les intervenants :

Yann de Feraudy, président de **France Supply Chain**

Fabrice Bonneau, associé fondateur d'**Argon & Co**

Modérateur : **Jean-Luc Rognon**, Supply Chain Magazine

No Chain Planning, la planification Supply Chain industrielle fait sa révolution

Le mercredi 13 novembre, Salle 1 (Alan Turing) – 14 h 00 – 14 h 45

Les contextes économique, environnemental et géopolitique mettent à rude épreuve les supply chain industrielles qui subissent une instabilité permanente et une perte de priorités. Les méthodes de planification traditionnelles ne permettent plus de piloter efficacement les opérations. Face à ces enjeux, No Chain Planning propose une rupture essentielle avec les concepts historiques. Cette nouvelle méthodologie, fruit de plus de dix années de recherche et développement, vise à transformer la planification industrielle en connectant chaque acteur de la chaîne à la demande réelle du client, et à lui donner deux signaux essentiels à sa planification : le "doit-faire" et le "sait-faire". Ainsi, chaque maillon peut agir de manière agile et proactive, garantissant une meilleure performance globale.

Les intervenants :

Fabrice Corbière, directeur Associé Argon & Co

Florian Saucias, directeur Général No Chain Technologies

22 conférences autour de 4 thématiques :

- **Visibilité & Pilotage des flux (5 conférences)**
- **Intralogistique & Robotique (5 conférences)**
- **Prévision & Planification (10 conférences)**
- **Gestion des risques, Traçabilité & Conformité (2 conférences)**

Des cas d'usages seront présentés autour de solutions d'exposants et de leurs clients dans les secteurs suivants :

Retail : DISNEY – COURIR - AUCHAN RETAIL - MAISON DU MONDE - L'OCCITANE – CAMIF - PLUM LIVING - SPORT 2000

Agro-alimentaire : GOÛTERS MAGIQUES - GALLIANCE (GROUPE TERRENA) - EUROPE SNACKS

Luxe : CHANEL - GUERLAIN

Restauration : BUFFALO GRILL

Défense : MINISTERE DES ARMEES

Aéronautique : GROUPE MECACHROME – SAFRAN – AIRBUS - GIFAS

Automobile : RENAULT GROUP – AUTODISTRIBUTION - GROUPE FRAPPA

Conseil et organisation professionnelle : FRANCE SUPPLY CHAIN - ARGON

Les exposants sponsors sont : ARGON, EXOTEC, FUTURMASTER, CHORÈGE, FLOWLITY, COLIBRI, SLIMSTOCK, ANAPLAN, OPTIMIX, PLANISENSE, FINDLE, CITWELL, VIF Software, LOKAD, MANHATTAN, MIEBACH WESTERNACHER, DIAGMA

12 ateliers pratiques et démonstrations

Les sessions d'une durée de **45 minutes**, animés par des experts exposants, permettent aux visiteurs d'assister à des explications, des démonstrations de solutions de transformation digitale.

- **Visibilité & Pilotage des flux (3 ateliers)**
- **Intralogistique & Robotique (1 atelier)**
- **Prévision & Planification (7 ateliers)**
- **Gestion des risques, Traçabilité & Conformité (1 atelier)**

Les exposants organisateurs sont : INTERSYSTEM, PTV GROUP, INSPECTORIO, LOBSTER DATA GMBH, PROBAYES, AZAP, NTT DATA BUSINESS SOLUTIONS, AGILEA France, ESKER, HARDIS GROUP, SEDAPTA, Prewave GmbH.

Découvrez ici le programme
Supply Chain Event 2024

Demandez votre badge presse sur
www.supplychain-event.com

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>